

ТЕМА 8. АЛКОГОЛИЗМ



1. В компании — парень и девушка. Ему предлагают выпить (протягивают рюмку). Девушка: «Не пей, пожалуйста. Я тебя прошу».

- А) «Хорошо. Не буду».
- Б) «Да не бойся. Я всего одну рюмку».
- В) «Но ведь все обидится. И ты тоже выпей».

2. В кафе (баре) парень и девушка. Девушка: «Здесь только алкогольные коктейли, а я хотела просто сока».

- А) «Возьми пиво, если пить хочешь».
- Б) «Пойдем в другое место».
- В) «Ну и что. Они же слабоалкогольные!»



3. Несколько подростков. Один: «Смотрите, я плевэр выиграл!». Другой: «Надо «обмыть», а то работать не будет!».

- А) «Работать он и так будет, а выпить можешь и сам».
- Б) «Разумеется! Я сейчас сбегая в магазин».
- В) «Можно, конечно, и выпить, но мне что-то не хочется».

4. Детская площадка. Двое парней, сидя на скамейке, пьют пиво. Сидящая рядом женщина:

- «Какой пример вы подаете детям!».
- А) «Это наше дело, что пить и где».
- Б) «Извините, мы сейчас уйдем».
- В) «Ничего страшного мы не делаем».



ТЕМА: АЛКОГОЛИЗМ

УПОТРЕБЛЕНИЕ алкоголя — на фоне активной рекламы алкогольной продукции — зачастую воспринимается и подростками, и взрослыми как «минимальное» зло. Это создает условия для распространения терпимого отношения к потреблению алкогольных напитков в подростковом возрасте.

Данное занятие должно помочь подросткам независимо взглянуть на проблему употребления алкоголя, выработать умение критично относиться к рекламной информации.

ТЕМА	ВРЕМЯ	ЦЕЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ
Мозговой штурм «За и против алкоголя»	25 мин.	Принятие группового «За и против решения об отношении алкоголя» к употреблению спиртных напитков.
«Альтернативная реклама»	20 мин.	Принятие на личностном уровне выработанных группой решений

Для среднего возраста

ТЕМА	ВРЕМЯ	ЦЕЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ
Реклама	25 мин.	Умение противостоять рекламе алкоголя
Голосование	10 мин.	Формирование образа друга., надежного человека
Конкурс «Плакат»	12 мин.	Выражение своего отношения к алкоголю
Заключение	3 мин.	Оценка работы

АЛКОГОЛЬ - «ЛЕГАЛЬНЫЙ» НАРКОТИК

В основе получения любых алкогольных напитков лежит процесс спиртного брожения сахаров, то есть их расщепление в водной среде под влиянием ферментов микроорганизмов без использования кислорода.

Процесс спиртового брожения был, вероятно, открыт еще в мезолите (8000-6000 до н.э.). Имеются свидетельства простейших форм виноделия, датируемые этим временем. Пивоварение имеет почти столь же долгую историю. Виноградная лоза была наиболее частым источником получения алкогольных напитков в долине Нила и Месопотамии (ранее 2000 лет до н.э.).

Плоды финиковой пальмы и пальмовый сок также были ранними популярными источниками вина. Хотя виноградная лоза исторически — главнейший источник алкогольных напитков и пока сохраняет главенствующую роль, у разных народов используются и многие другие сахаросодержащие виды растений. Для соответствующей переработки

идут корни, стебли, листья и даже цветки. Общее число «алкоголь- продуцирующих» растений довольно велико, но большинство из них имеет местное значение. Более широко применяется около 40 видов.

Виноделие и пивоварение сыграли огромную роль в развитии различных цивилизаций. Мифология наполнена ссылками на виноградную лозу и возлияния в честь богов. Распространение вина и культуры виноградной лозы, возможно, связано с символической ассоциацией красноокрашенной жидкости с кровью и действием, производимым вином на человека. По крайней мере в христианской религии это получило каноническое воплощение.

Вероятно, в Европу (сначала в Грецию, а позже в Рим) виноградарство проникло из Египта и Месопотамии. Эта отрасль оказалась настолько важной, что один из греческих богов Дионис (Вакх) становится богом виноградарства и виноделия, Сладко-душистое вино античного мира — афинитес изготовлялось еще 2500 лет назад.

Процесс пивоварения из зерна злаков восходит к культуре шумеров (около 3000 лет до н.э.). Первоначально пиво использовалось как лекарство, в частности — как средство против проказы. Сохранились сведения о технологии изготовления пива в Древнем Египте за 2000 лет до н.э.

Впрочем, до наших дней сохранился и список знаменитых пьяниц Эллады (один из них был прозван «воронкой»). Утверждают, что феноменальное количество вина ежедневно выпивал английский премьер — министр Питт Младший (1759-1806), а польский король Болеслав I Храбрый (правил в 992-1025 гг.) якобы был прозван немцами «пивохлебом».

Первоначально алкогольные напитки содержали относительно небольшой процент этилового спирта. Однако с открытием в средние века процесса получения чистого этилового спирта в мировой практике распространились напитки с высоким содержанием алкоголя.

ТЕМА: АЛКОГОЛИЗМ

Как лекарственное средство алкоголь (этиловый спирт) в медицине давно утратил свое значение и используется лишь как основа для изготовления незначительного количества медикаментов и как обеззараживающее средство.

Таким образом, потребление алкоголя в обществе носит традиционный характер. Небольшие дозы алкоголя в начальном периоде опьянения оказывают кратковременное стимулирующее действие, сменяющееся успокоением, мышечным расслаблением и сонливостью.

В настоящее время, когда продажа и потребление алкогольных напитков с определенными ограничениями, но разрешена, алкоголь занимает в обществе место легального наркотика, потому что при систематическом потреблении он вызывает алкогольную зависимость (алкоголизм).

Мотивы для потребления алкогольных напитков могут быть весьма различными. Например, стремление выглядеть взрослее. Большую роль в иницировании употребления алкоголя играет давление социальной среды (окружающих людей).

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ АЛКОГОЛЬ ЗАНИМАЕТ В ОБЩЕСТВЕ МЕСТО ЛЕГАЛЬНОГО НАРКОТИКА, ПОТОМУ ЧТО ПРИ СИСТЕМАТИЧЕСКОМ ПОТРЕБЛЕНИИ ОН ВЫЗЫВАЕТ АЛКОГОЛЬНУЮ ЗАВИСИМОСТЬ.

АЛКОГОЛИЗМ - ОДНА ИЗ ФОРМ ЗАВИСИМОГО СОСТОЯНИЯ

СПРАВКА. Алкоголизм (алкогольная зависимость), синдром зависимости от алкоголя — хроническое психическое заболевание, возникающее вследствие систематического (регулярного) потребления алкогольных напитков, характеризующееся патологическим влечением к потреблению алкоголя, психическими характеризующееся патологическим влечением к потреблению алкоголя, психическими расстройствами и нарушениями поведения.

Повторные приемы алкоголя постепенно формируют сначала влечение (тягу) к нему, а затем и алкогольную зависимость.

Разовое потребление алкоголя создает иллюзию повышения настроения, так как алкоголь обладает эйфорическими (вызывающими чувство удовлетворения) свойствами. В состоянии алкогольного опьянения нерешенные жизненные проблемы куда-то «уходят», человек не вспоминает о них, исчезает состояние усталости.

После окончания периода алкогольного опьянения жизненные проблемы вновь активизируются в сознании человека, по-прежнему занимают все его мысли. А если человек был усталым, то усталость увеличивается еще больше.

Постепенное развитие алкогольной зависимости часто не замечается близкими, так как потребление алкоголя носит общепринятый, традиционный характер. Людями различаются только поздние стадии алкоголизма, когда пьющий уже утрачивает человеческий облик.

Зависимость от алкоголя (алкоголизм) развивается постепенно, не сразу. Скорость развития алкоголизма зависит от частоты алкоголизаций, количества потребляемого алкоголя, его крепости, индивидуальной чувствительности к употреблению алкоголя.

В детском и подростковом возрасте алкоголизм формируется очень быстро, потому что печень несовершеннолетнего не обладает такой способностью обезвреживать яды, как печень взрослого человека. Кроме того, у подростка нет своего мнения «пить или не пить», Он не умеет отказываться от предложений друзей.

Генетическая предрасположенность играет роль в скорости развития и злокачественности течения алкоголизма, но только если подросток начнет употреблять алкоголь.

Признаки алкогольной зависимости могут проявиться не сразу, через достаточно длительный промежуток времени. У взрослых он составляет в среднем 5-7 лет, у подростков 1-2 года.

Внутренних органов, остающихся здоровыми, полноценными при употреблении алкоголя не бывает. Алкоголь при приеме внутрь достигает всех клеток человеческого организма. Снижается острота зрения и слуха, нарушается точность движений, в связи с чем категорически запрещается употреблять алкоголь при вождении автомобильного транспорта во избежание дорожно-транспортных происшествий. Повторные приемы алкоголя ухудшают внимание, память, потому что нарушается работа головного мозга.

ТЕМА: АЛКОГОЛИЗМ

Потребление алкогольных напитков приносит вред здоровью не только в тот короткий период, когда человек находится в состоянии опьянения. Последствия отравления организма ощущаются органами и клетками на протяжении 2-х недель после однократного приема спиртных напитков.

НУЖНО ДЕРЖАТЬСЯ В СТОРОНЕ ОТ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПРОВОДЯТ ВРЕМЯ В ПОТРЕБЛЕНИИ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ.

Потребитель алкоголя утрачивает контроль за своим поведением. Его мыслями, чувствами, поступками «руководит» алкоголь.

Человек начинает пренебрегать своими обязанностями в семье, учебном коллективе. Это не нравится окружающим, начинаются конфликты между потребителем спиртного и близкими ему людьми. Игнорирование учебы приводит к отставанию, проблемам при освоении учебного материала.

АЛКОГОЛЬ МЕНЯЕТ НЕ В ЛУЧШУЮ СТОРОНУ ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА.

МНОГОЕ ИЗ ТОГО, ЧТО РАНЬШЕ ЛЕГКО ПРЕОДОЛЕВАЛОСЬ, ПРЕВРАЩАЕТСЯ В НЕРАЗРЕШИМЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ.

ПОЭТОМУ ЛУЧШЕ НЕ НАЧИНАТЬ, НЕ ПРОБОВАТЬ АЛКОГОЛЬ. В ЖИЗНИ БЕЗ НЕГО ТАК МНОГО ИНТЕРЕСНОГО.

УМЕНИЕ ПРОТИВОСТОЯТЬ РЕКЛАМЕ, МИФЫ ОБ АЛКОГОЛЕ

Легальность производства и продажи алкогольных напитков позволяет их производителям рекламировать производимый товар.

Реклама, разумеется, не сообщает об отрицательных последствиях потребления алкоголя. Реклама алкоголя основана на обмане. Она связывает потребление алкоголя с успехом в жизни, умом, решением проблем, преодолением трудностей. А травмы, несчастные случаи, болезни пьющих алкоголь, скрываются производителем, чтобы увеличить продажу своего товара.

Алкогольные напитки часто ошибочно рассматривают как стимуляторы. Очевидным недоразумением является распространенное убеждение, что алкоголь — это афродизиак.

В действительности алкоголь — протоплазм этический яд, который оказывает подавляющее (угнетающее) действие на центральную нервную систему.

Систематическое употребление спиртных напитков нередко (возможна генетическая предрасположенность) приводит к хроническому заболеванию, называемому алкоголизмом. Существуют пивной алкоголизм и это одна из тяжелейших форм алкогольной зависимости. Состояние «похмелья», связанное со спазмом сосудов головного мозга после приема значительных доз алкоголя, отягощается из-за присутствия токсических веществ типа амилового спирта ($C_5H_{11}OH$). Однако эйфорический эффект при использовании в небольших количествах, а также нередко высокие вкусовые качества напитков способствуют их широкому распространению во всем мире.

Многие страны проходили через периоды «сухого закона», но репрессивные методы борьбы с алкоголем не всегда приносили результаты, В настоящее время лишь в некоторых странах употребление спиртных напитков строгойше запрещено и даже преследуется законом.

Наиболее эффективным способом борьбы с распространением алкоголя, особенно среди молодежи и подростков, является изменение мышления, стиля жизни, развитие культа здорового образа жизни, ориентация на высокие социальные достижения, личную успешность.

ТЕМА: АЛКОГОЛИЗМ

МОЗГОВОЙ ШТУРМ «ЗА и ПРОТИВ АЛКОГОЛЯ» Продолжительность 25 минут

ЦЕЛЬ: Принятие группового решения об отношении к употреблению спиртных напитков.

ПРОЦЕДУРА: Работа проводится в соответствии с правилами проведения мозгового штурма. Участники выбирают группу экспертов, которые записывают все возникшие идеи творческой группы. После первого этапа проводится экспертная работа по оценке всех выдвинутых идей.

В задачу ведущего входит направление работы таким образом, чтобы каждому позитивному утверждению об алкоголе были противопоставлены отрицательные сведения.

«АЛТЕРНАТИВНАЯ РЕКЛАМА». Продолжительность: 20 минут

ЦЕЛЬ: Принятие на личностном уровне выработанных группой решений. Умение критически относиться к рекламной информации.

ПРОЦЕДУРА: Группа разбивается на две команды. Каждая должна подготовить «антирекламный ролик» о любом алкогольном напитке. Команды выступают по очереди, в заключение проводится обсуждение того, какое из выступлений было наиболее убедительным.

«РЕКЛАМА» Продолжительность: 20 минут

ЦЕЛЬ: Умение противостоять рекламе алкоголя.

НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ: куклы бибабо или игрушки разных персонажей.

ПРОЦЕДУРА: Детям предлагается разыграть сюжет рекламы алкоголя. Роль «искусителя» на себя берет ведущий. Между детьми распределяются куклы, чьи роли они будут исполнять. Все дети противостоят роли ведущего.

«ГОЛОСОВАНИЕ» Продолжительность: 10 минут

ЦЕЛЬ: Формирование образа друга, надежного человека.

ПРОЦЕДУРА: Продолжается работа с персонажами сказки. Детям предлагается выбрать тот персонаж, который был бы им надежным другом, которого они хотели бы видеть в роли своего учителя, с кем они хотели бы провести лето и т.д.

КОНКУРС «ПЛАКАТ» Продолжительность 15 минут

ЦЕЛЬ: Выражение своего отношения к алкоголю.

ПРОЦЕДУРА: Дети объединяются в несколько групп по 4-5 человек и рисуют плакат, рассказывающий об их отношении к алкоголю.

При подведении итогов каждая группа рассказывает об идее, выраженной на плакате, о своем отношении к проблеме. Общим голосованием выбирается лучший плакат и участникам группы-победительницы вручаются символические призы.